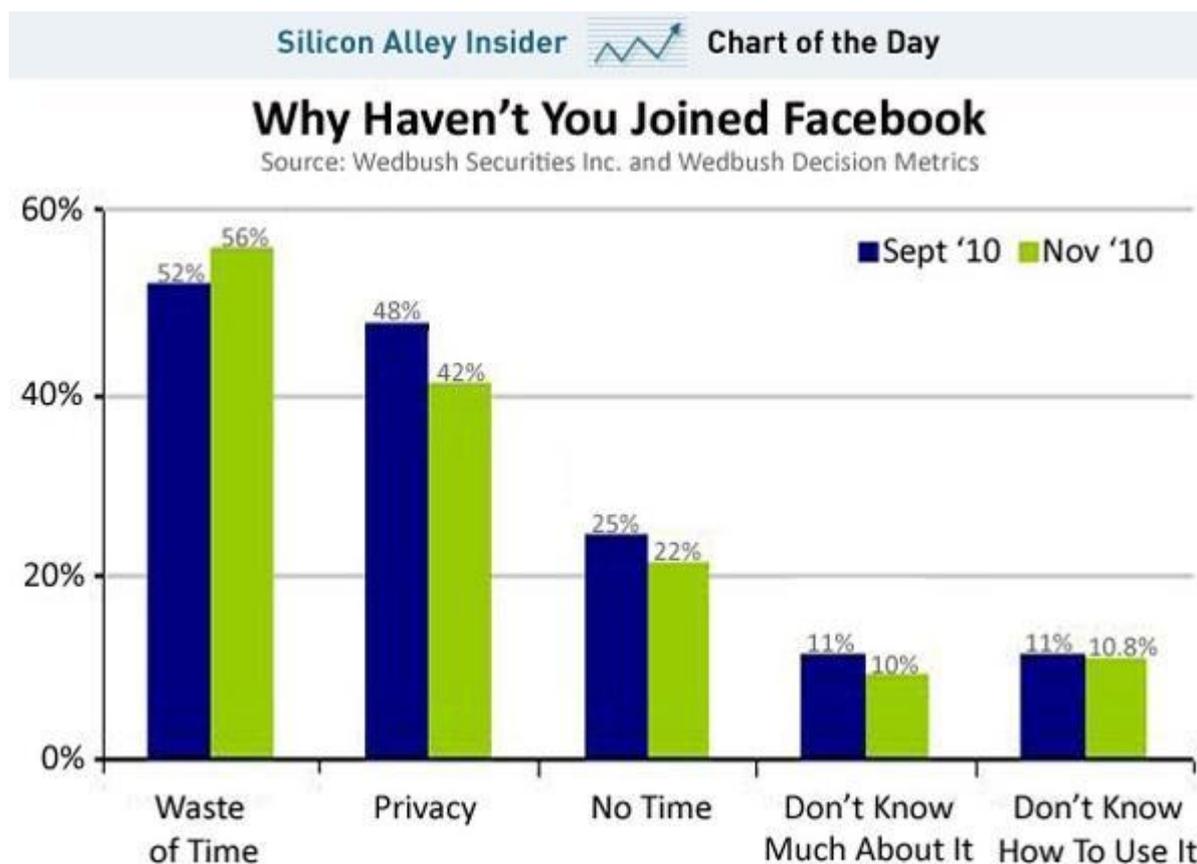


Perché NON ci si iscrive a Facebook

Postato da Tagliaerbe
Tag: [facebook](#)

Facebook cresce sempre di più, *vale sempre di più*, ma c'è qualcuno che di iscriversi al popolarissimo social network non ci pensa nemmeno lontanamente.

Un ricerca di Wedbush Securities (*ripresa da Business Insider*), effettuata su un campione di 2.500 persone over 18, ha evidenziato i motivi per cui si evita di iscriversi a Facebook:



A parte i dubbi sulla privacy e la mancata conoscenza del servizio (percentuali, queste, che sembrano comunque avviarsi verso un calo), ciò che colpisce maggiormente è la parola tempo: 1/4 degli intervistati dice di non avere tempo, e più della metà (unico dato, fra tutti, in crescita) crede che Facebook sia fondamentalmente un *time-waster*, una gran perdita di tempo.

Anche io, *come dicevo già 18 mesi fa*, penso che seguire un social come Facebook implichi spendere del tempo, parecchio tempo. Più aumentano i contatti e più aumentano i messaggi diretti, gli inviti ad iscriversi a gruppi o ad usare strane applicazioni: tutte cose che erodono il nostro "monte ore" quotidiano dedicato alla rete, che magari è già rivolto ad un serie di attività e di letture ben determinato.

E questo tempo, che NON è infinito, alcuni preferiscono probabilmente indirizzarlo verso pratiche meno inutili e più produttive, forse meno ludiche e più serie, ma comunque lontano dal più noto dei social network, che puzza di contenitore giocoso e inconcludente.

Forse, per convincere gli ultimi riottosi, Facebook dovrebbe integrare un motore di ricerca web un po' meglio di come ha fatto sino ad ora con Bing, e magari anche un flusso di news selezionate e di alta qualità.

Mettendo motore, notizie e social (e ora anche [email](#), [SMS](#) e [chat](#) tutti integrati...) dentro un recinto nel quale ci sono già 600 milioni di persone, quante di queste andrebbero a visitare il web che rimane fuori? 😊